

REGULAMIN PLEBISCYTU
„PODLASKA MARKA KONSUMENTÓW”
Postanowienia ogólne

§ 1.

1. Plebiscyt „Podlaska Marka Konsumentów” (zwany dalej „Plebiscytem”) jest integralną częścią Nagrody Podlaska Marka (zwanej dalej „Nagroda”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa ogólne warunki realizacji Plebiscytu „Podlaska Marka Konsumentów” oraz przyznawania nagród osobom głosującym w Plebiscycie.

§ 2.

Organizatorem Plebiscytu (zwanym dalej „Organizatorem”) jest:
Marszałek Województwa Podlaskiego
Realizacja: Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
Referat Promocji
ul. Wyszynskiego 1
15-888 Białystok, tel. 085 66 54 452, -453, -454

Przebieg Plebiscytu

§ 3.

Plebiscyt odbywa się równocześnie z głosowaniem członków Kapituły Nagrody, który reguluje Regulamin Nagrody Podlaska Marka.

§ 4.

W ramach Nagrody podawana jest do publicznej wiadomości Lista Nominowanych, zawierająca nazwy Produktów, na które głosować mogą członkowie Kapituły Nagrody. Swojego laureata w ramach Plebiscytu wybierają także Konsumenty.

§ 5.

Przez co najmniej tydzień od daty podania do publicznej wiadomości Listy Nominowanych swoje głosy na wybrane Produkty mogą oddawać Konsumenty.

§ 6.

Termin rozpoczęcia i zakończenia Plebiscytu ogłoszony zostanie na stronie internetowej Organizatora oraz podany do wiadomości mediom.

§ 7.

Udział w głosowaniu mogą brać wyłącznie osoby pełnoletnie.

§ 8.

Formuła głosowania

1. Głosowanie odbywa się wyłącznie drogą elektroniczną za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.
2. Oddanie głosu wymaga uprzedniej rejestracji poprzez podanie numeru telefonu komórkowego.
3. Głos oddaje się poprzez wybór pozycji z listy zawierającej nazwy nominowanych Produktów.

§ 9.

W ramach Plebiscytu przyznawana jest jedna nagroda główna. Jej laureatem zostaje Produkt, który otrzymał największą liczbę głosów.

§ 10.

Producent zwycięskiego Produktu zyskuje prawo do używania logo Nagrody wraz z hasłem „Podlaska Marka Konsumentów”.

§ 11.

Wyniki Plebiscytu podawane są do publicznej wiadomości wraz z wynikami Nagrody Podlaska Marka.

§ 12.

Jedna osoba może zagłosować tylko jeden raz i tylko na jeden Produkt. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania głosów, co do których zachodzi uzasadnione podejrzenie, że zostały oddane niezgodnie z niniejszym Regulaminem.

Postanowienia końcowe

§ 13.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- 1) problemy w funkcjonowaniu Plebiscytu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej;
- 2) udział w Plebiscycie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane;
- 3) przerwy w funkcjonowaniu Plebiscytu zaistniałe z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora;

§ 14.

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny.

§ 15.

Regulamin oraz dodatkowe informacje na temat Plebiscytu są dostępne na stronie internetowej oraz w siedzibie Organizatora.